

نام جزوه	مبانی رفتار سازمانی
مقطع	مناسب برای کنکور کارشناسی ارشد
تعداد صفحات	۱۶۸ صفحه
وضعیت جزوه	تایپ شده
نام استاد	استاد آیدین صارمی مقدم
منابع گردآوری شده در این جزوه	کتاب رفتار سازمانی رایبیز (ترجمه پارسایان - اعرابی)
قیمت	۵۰۰۰۰ تومان
هزینه پرینت و ارسال به تمامی نقاط کشور	رایگان
تماس برای خرید	www.arshadan.com

هر گونه کپی برداری، فروش و استفاده آنلاین از این نمونه جزوه ممنوع می باشد
و در صورت مشاهده مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت
تمامی حقوق این جزوه متعلق به موسسه آموزشی تالیفی ارشادان
و استاد آیدین صارمی مقدم می باشد
www.arshadan.com

جزوه مبانی رفتار سازمانی حاوی مطالب زیر میباشد :

فصل اول: پیش در آمدی بر رفتار سازمانی

رشته رفتار سازمانی

ارائه تعریفی از رفتار سازمانی.

نقش رشته های علمی

هدفهای رفتار سازمانی

توجیه

پیش بینی

بهبود کیفیت و بازدهی.

بهبود مهارت افراد

نیروی کار گوناگون

واکنش در برابر جهانی شدن سازمان

تفویض اختیار

نوآوری و ایجاد تغییر

سازش با پدیده ای به نام «تغییرات سرسام آور»

کم شدن وفاداری کارکنان.

نیروی کار دوگانه

بهبود رفتار، از نظر اخلاقی

فصل دوم: رفتار سازمانی در سطح جهانی

به دهکده جهانی خوش آمدید

کشورهای چند ملیتی

قراردادهای همکاری منطقه‌ای

رویاریابی با مسائل بین‌المللی

کوته‌نظری

خارجیها در آمریکا

پرسش معقول: آیا فرهنگهای ملی همگرایی بیشتری پیدا می‌کنند؟

ارزیابی اختلافات بین کشورها

تحقیق کلاکهان و استرادبک

تحقیق هافاستد

رفتار سازمانی در سطح جهانی

فصل سوم: مبانی رفتار فرد

نگرش

رضایت شغلی

افراد می‌کوشند تا همسانی بین رفتار و نگرش خود را از بین ببرند

رابطه بین نگرش و رفتار

شخصیت

هر گونه کپی برداری، فروش و استفاده آنلاین از این نمونه جزوه ممنوع می باشد
و در صورت مشاهده مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت
تمامی حقوق این جزوه متعلق به موسسه آموزشی تالیفی ارشادان
و استاد آیدین صارمی مقدم می باشد
www.arshadan.com

شاخص مایرز- بریگز

الگوی مبتنی بر پنج ویژگی شخصیتی

سایر ویژگیهای شخصیتی

تناسب شخصیت با شغل

ادراک

عواملی که بر ادراک اثر می گذارند

تئوری اسنادی

جمع بندیهای مکرر به هنگام قضاوت درباره دیگران

یادگیری

نگرش

شخصیت ادراک

یادگیری

فصل چهارم: مفاهیم اصلی نگرش

انگیزش چیست؟

نخستین نظریه های انگیزش

نظریه سلسله مراتب نیازها

تئوری X و تئوری Y

تئوری بهداشت - انگیزش

تئوری های نوین انگیزش

هر گونه کپی برداری، فروش و استفاده آنلاین از این نمونه جزوه ممنوع می باشد

و در صورت مشاهده مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت

تمامی حقوق این جزوه متعلق به موسسه آموزشی تالیفی ارشادان

و استاد آیدین صارمی مقدم می باشد

www.arshadan.com

تئوری مبتنی بر نیازهای سه گانه

نظریه تعیین هدف

تئوری تقویت رفتار

نظریه برابری

نظریه انتظار فراموش نکنید: تئوری های انگیزش در محدوده فرهنگی قرار دارند!

فصل پنجم: انگیزش: از مفاهیم تا کاربرد

مدیریت مبتنی بر هدف

مدیریت مبتنی بر هدف چیست؟

رابطه بین مدیریت مبتنی بر هدف و نظریه تعیین هدف

مدیریت مبتنی بر هدف در مرحله عمل

تعدیل رفتار

تعدیل رفتار در رفتار سازمانی چیست؟

رابطه بین تعدیل رفتار و تئوری تقویت رفتار

تعدیل رفتار در مرحله عمل

مشارکت کارکنان

مشارکت کارکنان چیست؟

نمونه هایی از برنامه های مشارکت کارکنان

شرکت کارکنان در مرحله عمل

برنامه هایی در زمینه پرداخت متغیر

برنامه‌های مبتنی بر حقوق متغیر چیست؟

تئوری انتظار و برنامه مبتنی بر پرداخت دستمزد متغیر ..

برنامه‌های مبتنی بر دستمزد متغیر، در مرحله اول

پرداخت براساس مهارت

برنامه پرداخت براساس مهارت چیست؟ .

پرداخت براساس مهارت و تئوریهای انگیزش

برنامه پرداخت براساس مهارت، در مرحله عمل

فصل ششم: تصمیم‌گیری فردی

چگونه باید تصمیم گرفت؟

تصمیم معقول (بخردانه)

خلاقیت در تصمیم‌گیری

در سازمان تصمیمات واقعی چگونه گرفته می‌شوند؟

روش بخردانه محدود

قضاوت شهودی

شناسایی مسأله

ارائه راه‌حلها

انتخاب راه‌حل

تفاوتهای فردی

محدودیتهای سازمانی

هر گونه کپی برداری، فروش و استفاده آنلاین از این نمونه جزوه ممنوع می باشد
و در صورت مشاهده مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت
تمامی حقوق این جزوه متعلق به موسسه آموزشی تالیفی ارشادان
و استاد آیدین صارمی مقدم می باشد
www.arshadan.com

اختلاف فرهنگی

فصل هفتم: مبانی رفتار گروه

ارائه تعریفی از گروه

مفاهیم اصلی گروه.

نقش

هنجارها

انسجام

اندازه یا بزرگی گروه

ترکیب گروه.

مقام فردی

تصمیم گیری گروه

همرنگ جماعت شدن و از گروه بریدن

بهترین روش در تصمیم گیری گروهی

فصل هشتم: شناخت تیم

چرا تیم شهرت زیاد یافته است؟

تفاوت تیم با گروه: تفاوت در چیست؟

انواع تیم

تیم حل کننده مسأله

تیم های خودگردان

هر گونه کپی برداری، فروش و استفاده آنلاین از این نمونه جزوه ممنوع می باشد
و در صورت مشاهده مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت
تمامی حقوق این جزوه متعلق به موسسه آموزشی تالیفی ارشادان
و استاد آیدین صارمی مقدم می باشد
www.arshadan.com

تیم‌های متخصص (تیم‌های چند وظیفه‌ای)

رابطه تیم و گروه: خلق تیم‌هایی با عملکرد عالی

اندازه یا بزرگی تیم کاری

توانایی اعضا

تخصیص نقش و بهبود مهارتها

تعهد به هدف مشترک

تعیین هدفهای خاص

رهبری و ساختار

نقصان‌پذیری تیم و حساب‌پس‌دهی

ارزیابی عملکرد و سیستم پاداش

اعتماد متقابل.

تبدیل افراد به «عضو» تیم

چالش

پروراندن افراد برای عضویت در تیم

فصل نهم: ارتباطات

نقش ارتباطات

فرآیند ارتباطات

مسیر ارتباطات.

مسیر رو به پایین

هر گونه کپی برداری، فروش و استفاده آنلاین از این نمونه جزوه ممنوع می باشد
و در صورت مشاهده مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت
تمامی حقوق این جزوه متعلق به موسسه آموزشی تالیفی ارشادان
و استاد آیدین صارمی مقدم می باشد
www.arshadan.com

ارتباطات رو به بالا

ارتباطات در سطح افقی

راههای شناخته شده در ایجاد ارتباط

ارتباط گفتاری و نوشتاری

پیامهای نه چندان روشن: ارتباطات غیرگفتاری

شبکه‌های ارتباطاتی

گروههای کوچک و رسمی

شبکه ارتباطی در گروههای غیررسمی

موانعی که بر سر راه ارتباطات اثربخش قرار دارد

از صافی گذرانیدن اطلاعات

ویژگیهای شخصی

جنسیت

عواطف .

زبان

ارتباطات غیرگفتاری

ارتباطات بین فرهنگها

از نتیجه‌های بازخور شده استفاده کنید

زبان ساده

گوش دادن

کنترل احساسات

هر گونه کپی برداری، فروش و استفاده آنلاین از این نمونه جزوه ممنوع می باشد
و در صورت مشاهده مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت
تمامی حقوق این جزوه متعلق به موسسه آموزشی تالیفی ارشادان
و استاد آیدین صارمی مقدم می باشد
www.arshadan.com

به ارتباطات غیر گفتاری توجه کنید

استفاده از شایعات

فصل دهم: رهبری.

رهبری چیست؟

تئوری های رهبری.

تئوری های شخصیتی

تئوری های رفتاری.

تحقیقات دانشگاه اوهایو

تحقیقات دانشگاه میشیگان

شبکه مدیریت

خلاصه ای از تئوری های رهبری

تئوری های اقتضایی

الگوی فیدلر

تئوری مسیر - هدف

الگوی رهبری مشارکتی

آیا رهبران زن با رهبران مرد متفاوت اند؟

تئوری های شخصیتی: رهبر فره مند

آخرین دیدگاه: آیا رهبری مؤثر است!

هر گونه کپی برداری، فروش و استفاده آنلاین از این نمونه جزوه ممنوع می باشد
و در صورت مشاهده مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت
تمامی حقوق این جزوه متعلق به موسسه آموزشی تالیفی ارشادان
و استاد آیدین صارمی مقدم می باشد
www.arshadan.com

نکات کاربردی برای مدیران

فصل یازدهم: قدرت و سیاست

تعریفی از قدرت

مقایسه رهبری با قدرت

پایگاههای قدرت

قدرت مبتنی بر زور

قدرت مبتنی بر پاداش.

قدرت قانونی

قدرت مبتنی بر تخصص .

قدرت مرجع

وابستگی: کلید درک قدرت

اصل کلی

عواملی که موجب وابستگی می شوند

قدرت در گروه: ائتلاف

سیاست: قدرت در عمل

تعریف «رفتار سیاسی»

اهمیت دیدگاه سیاسی

عواملی که در رفتار سیاسی نقش دارند

تسخیر احساسات

اصول اخلاقی و رفتار سیاسی

فصل دوازدهم: تعارض و مذاکره

ارائه تعریفی از تعارض

سیر تکاملی اندیشه تعارض

دیدگاه سنتی

دیدگاه روابط انسانی

دیدگاه تعامل

تعارض: سازنده و مخرب.

فرآیند تعارض

مرحله یک: مخالفت‌های بالقوه

مرحله دو: بروز تعارض

مرحله سه: رفتار

مرحله چهار: نتایج.

مذاکره یا چانه‌زدن

مسأله‌هایی که در فرآیند مذاکره مطرح است

حل مسأله تعارض

فصل سیزدهم: ساختار سازمانی

ساختار سازمانی چیست؟

تقسیم کار

هر گونه کپی برداری، فروش و استفاده آنلاین از این نمونه جزوه ممنوع می باشد
و در صورت مشاهده مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت
تمامی حقوق این جزوه متعلق به موسسه آموزشی تالیفی ارشادان
و استاد آیدین صارمی مقدم می باشد
www.arshadan.com

گروه بندی کارها (تشکیل دواير سازمانی)

زنجیره فرماندهی

حوزه کنترل

تمرکز و عدم تمرکز

رسمی بودن

طرحهای سازمانی

ساختار ساده

دیوانسالاری (بوروکراسی)

ساختار ماتریسی

راههای جدید

ساختار تیمی

سازمانهای مجازی

سازمانهای بدون مرز

چرا ساختارهای سازمانی متفاوت اند؟

استراتژی

اندازه سازمان

تکنولوژی

نامطمئن بودن محیط

ساختار سازمانی و رفتار کارکنان

فصل چهاردهم: تکنولوژی و طرح ریزی شغل

تکنولوژی در سازمان

مدیریت کیفیت کامل

بازسازی فرآیند کار

سیستم تولید انعطاف پذیر

منسوخ شدن مهارتها

طرح ریزی شغل

تئوری هایی در زمینه ویژگیهای کار

طرح ریزی مجدد شغل

تغییر دادن دیدگاهی که ما به کارها نگاه می کنیم

فصل پانزدهم: ارزیابی عملکرد و سیستم پاداش

ارزیابی عملکرد

هدف از ارزیابی عملکرد

ارزیابی عملکرد و انگیزش

چه چیزی را ارزیابی می کنند؟

چه کسی عملکرد را ارزیابی می کند.

شیوه های ارزیابی عملکرد

مسائل بالقوه

راه حل

بازخور نمودن نتیجه عملکرد را فراموش نکنید

ارزیابی عملکرد تیم

ارزیابی عملکرد در سطح جهانی

سیستم پاداش

عوامل تعیین کننده پاداش

نوع پاداش

فصل شانزدهم: فرهنگ سازمانی

تعریف فرهنگ سازمانی

فرهنگ یک واژه توصیفی است

آیا سازمانها فرهنگهای همانندی دارند؟

تفاوت فرهنگهای قوی با ضعیف

فرهنگ چه می کند؟

نقش فرهنگ

فرهنگ به عنوان یک قلم بدهی

ایجاد و حفظ فرهنگ

شیوه پیدایش یک فرهنگ

زنده نگه داشتن یک فرهنگ

خلاصه: شیوه شکل گیری فرهنگها

شیوه شکل گیری فرهنگها

داستان

هر گونه کپی برداری، فروش و استفاده آنلاین از این نمونه جزوه ممنوع می باشد
و در صورت مشاهده مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت
تمامی حقوق این جزوه متعلق به موسسه آموزشی تالیفی ارشادان
و استاد آیدین صارمی مقدم می باشد
www.arshadan.com

آداب و رسوم

امتیازات ویژه

زبان رمز

آیا فرهنگ سازمانی می تواند فرهنگ ملی را تحت الشعاع قرار دهد؟

فرهنگ سازمانی و تفاوت های فردی

فصل هفدهم: تغییر و بهبود سازمانی

نیروهایی که باعث تغییر می شوند

تغییرات برنامه ریزی شده

دو دیدگاه

آبهای آرام

آبهای کف آلود

ادغام دو دیدگاه در یکدیگر

مقاومت در برابر پدیده تغییر

مقاومت های فردی

مقاومت سازمانی

غلبه بر عوامل مقاوم

پدیده تغییر و بهبود سازمانی

روش های ساختاری

برنامه های مبتنی بر کار و تکنولوژی

هر گونه کپی برداری، فروش و استفاده آنلاین از این نمونه جزوه ممنوع می باشد
و در صورت مشاهده مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت
تمامی حقوق این جزوه متعلق به موسسه آموزشی تالیفی ارشادان
و استاد آیدین صارمی مقدم می باشد
www.arshadan.com

برنامه‌های مبتنی بر رفتارها و نگرشها

مسائل جدید در تغییر سازمانی

تنش یا فشار روانی

تشویق به نوآوری

دپارتمان فروش جزوات مکاتبه ایی

موسسه آموزشی تالیفی ارشادان